

2022-2028年中国分子（核 酸）诊断行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国分子（核酸）诊断行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

核酸诊断是用分子生物学的理论和技术，通过直接探查核酸的存在状态或缺陷，从核酸结构、复制、转录或翻译水平分析核酸的功能，从而对人体状态与疾病做出诊断的方法。它的目标分子是DNA或RNA，反映核酸的结构和功能。检测的基因有内源性（即机体自身的基因）和外源性（如病毒、细菌等）两种，前者用于诊断基因有无病变，后者用于诊断有无病原体感染。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国分子（核酸）诊断行业前景展望与市场运营趋势报告》共三章。首先介绍了分子（核酸）诊断行业市场发展环境、分子（核酸）诊断整体运行态势等，接着分析了分子（核酸）诊断行业市场运行的现状，然后介绍了分子（核酸）诊断市场竞争格局。随后，报告对分子（核酸）诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了分子（核酸）诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对分子（核酸）诊断产业有个系统的了解或者想投资分子（核酸）诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：行业发展背景与报告范围界定

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业概念

1.1.2 作用原理

1.1.3 应用领域

1.1.4 产品分类

1.2 体外诊断标准物质现状

1.2.1 体外诊断标准物质概念

1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

（1）酶学检测的标准化

（2）脂类检测的标准化

（3）血液检测的标准化

- (4) 核酸检测的标准化
- (5) 微生物检测标准化
- (6) 免疫检测的标准化

1.3 行业生命周期

1.3.1 行业发展历程

1.3.2 行业生命周期

1.3.3 行业发展特点

1.4 行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 产业链上游分析

- (1) 诊断酶市场供需分析
- (2) 精细化学品市场供需分析

1.4.3 产业链下游分析

- (1) 医院需求市场分析

1) 医院数量统计

2) 医院患者人数

- (2) 体检中心需求市场分析
- (3) 防疫站需求市场分析
- (4) 血站需求市场分析
- (5) 血液制品需求市场分析
- (6) 独立医学实验室需求市场分析

1.5 行业市场环境分析

1.5.1 行业经济环境分析

- (1) GDP分析
- (2) 固定资产投资
- (3) 城镇人员从业状况
- (4) 恩格尔系数分析
- (5) 宏观经济发展预测

1.5.2 行业社会环境分析

- (1) 人口规模及老龄化
- (2) 居民疾病患病率
- (3) 居民收入水平

(4) 居民医疗保健支出

(5) 居民保险覆盖情况

1.5.3 行业专利环境分析

(1) 体外诊断行业申请专利数量

1) 专利申请量年度趋势

2) 专利公开量年度趋势

3) 专利产出规模指数预警

4) 专利产出质量指数预警

(2) 体外诊断行业专利申请人

1) 申请人专利份额

2) 申请人申报趋势

(3) 体外诊断行业专利结构分布

1.5.4 行业技术环境分析

(1) 检验医学发展现状与发展趋势

(2) 国内体外诊断试剂研发水平

(3) 体外诊断行业技术发展趋势

1) 自动化、一体化

2) 小型化、床旁化

3) 分子化、个性化

第2章：中国体外诊断行业发展概况

2.1 全球体外诊断行业发展现状

2.1.1 全球体外诊断发展水平

(1) 全球体外诊断发展规模

(2) 全球体外诊断产业化水平

2.1.2 全球体外诊断市场分布

(1) 全球体外诊断领域分布

(2) 全球体外诊断地区分布

(3) 全球体外诊断企业分布

2.1.3 全球体外诊断行业发展方向

2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

2.2 我国体外诊断行业运营水平

2.2.1 我国体外诊断产业现状

(1) 体外诊断企业分布

1) 临床生化企业分布

2) 免疫诊断企业分布

3) 分子诊断企业分布

4) 其他诊断企业分布

(2) 体外诊断行业特点

2.2.2 我国体外诊断产业水平

(1) 体外诊断行业发展规模

(2) 体外诊断试剂发展规模

(3) 体外诊断市场结构分布

(4) 体外诊断产业化水平

2.3 我国体外诊断行业竞争状况

2.3.1 体外诊断行业五力模型分析

(1) 体外诊断行业潜在进入者分析

(2) 体外诊断行业现有竞争者分析

(3) 体外诊断行业替代品威胁分析

(4) 体外诊断行业上游议价能力分析

(5) 体外诊断行业下游议价能力分析

2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

2.4 我国体外诊断行业SWOT分析

2.4.1 体外诊断行业比较优势

2.4.2 体外诊断行业比较劣势

2.4.3 体外诊断行业面临威胁

2.4.4 体外诊断行业存在机遇

2.4.5 体外诊断行业发展建议

2.5 我国体外诊断仪器发展分析

2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

(1) 酶标分析仪市场分析

(2) 化学发光测定仪市场分析

(3) 化学发光分析仪市场分析

(4) 荧光免疫分析仪市场分析

2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

- (1) 临床生化分析仪主要特征
- (2) 临床生化分析仪市场格局
- (3) 自动生化分析仪发展分析

- 1) 自动生化分析仪发展现状
- 2) 自动生化分析仪专利现状
- 3) 自动化分析仪生产企业
- 4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

- (1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响
- (2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响
- (3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响
- (4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

- (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
 - (2) 体外诊断行业生产运作能力分析
 - (3) 体外诊断行业主要经营能力分析
- 1) 偿债能力分析
 - 2) 资本结构分析
 - 3) 盈利能力分析
 - 4) 财务管理能力分析
 - (4) 体外诊断行业研究开发能力分析
 - (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
 - (6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

- (1) 产品定价模式分析
 - (2) 体外诊断试剂价格影响分析
- 1) 生产工艺
 - 2) 产品产地
 - 3) 产品技术指标
 - 4) 供需状况

- 5) 期货市场
- 6) 进出口政策
- 7) 运输费用

2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

- (1) 技术研发能力
- (2) 直销+经销的策略
- (3) 对新产品快速响应的能力
- (4) 拥有拳头产品并丰富产品线
- (5) 市场、渠道拓展及管控能力

第3章：中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析（）

3.1 分子诊断行业总体概况

3.1.1 分子诊断市场格局分析

- (1) 分子诊断市场结构
- (2) 分子诊断市场份额
- (3) 分子诊断市场分布
- (4) 分子诊断主要企业

1) 国际分子诊断企业

2) 国内分子诊断企业

3.1.2 分子诊断行业投资因素

- (1) 分子诊断行业市场规模
 - (2) 分子诊断行业驱动因子
 - (3) 分子诊断行业挑战因素
 - (4) 分子诊断行业壁垒与风险
- 1) 分子诊断市场去中心化
 - 2) 分子诊断去中心化应对策略
 - (5) 分子诊断行业发展前景

3.2 分子诊断技术发展分析

3.2.1 分子诊断技术发展热点

3.2.2 分子诊断技术发展趋势

3.2.3 分子诊断技术主要解析

- (1) 核酸分子杂交技术

(2) PCR技术

- 1) 巢式PCR
- 2) 降落PCR
- 3) 实时荧光PCR

3.2.4 分子诊断技术应用领域

- (1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用
- (2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用

- 1) 肿瘤易感基因检测
- 2) 肿瘤相关病毒检测
- 3) 肿瘤早期分子诊断
- 4) 肿瘤的诊断与鉴别
- 5) 肿瘤的预后监测
- 6) 肿瘤的预见性治疗
- 7) 肿瘤的预后判断
- 8) 肿瘤转移的检测
- 9) 提示基因路径和发生机制

3.3 分子诊断试剂市场格局

- 3.3.1 分子诊断试剂产品特点
- 3.3.2 分子诊断试剂市场地位
- 3.3.3 分子诊断试剂市场格局
- 3.3.4 分子诊断试剂发展前景

3.4 血筛试剂市场发展分析

- 3.4.1 血筛试剂市场规模
- 3.4.2 血筛试剂生产企业
- 3.4.3 血筛试剂发展前景

3.5 产前筛查试剂市场分析

- 3.5.1 产前筛查试剂市场容量
- 3.5.2 产前筛查试剂生产企业
- 3.5.3 产前筛查试剂发展前景

3.6 肝炎标志物检测试剂市场分析

- 3.6.1 肝炎患者情况
- 3.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量

3.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力

3.7 动植物检疫试剂市场分析

3.7.1 动植物检疫试剂市场现状

3.7.2 动植物检疫试剂生产企业

3.7.3 动植物检疫试剂发展潜力

3.8 生物芯片市场发展分析

3.8.1 生物芯片行业规模水平

- (1) 生物芯片行业市场规模
- (2) 生物芯片行业科研成果
- (3) 生物芯片行业国际化水平

3.8.2 生物芯片行业应用分析

- (1) 生物芯片应用领域
 - 1) 基因芯片应用领域
 - 2) 蛋白芯片应用领域
 - 3) 组织芯片应用领域
 - 4) 芯片实验室应用领域

- (2) 生物芯片的应用现状
 - (3) 生物芯片的应用前景

3.8.3 生物芯片行业SWOT分析

- (1) 生物芯片行业比较优势
- (2) 生物芯片行业比较劣势
- (3) 生物芯片行业面临威胁
- (4) 生物芯片行业发展机遇

3.8.4 生物芯片行业投资潜力

- (1) 生物芯片技术市场吸引力
- (2) 生物芯片产业化水平提升
- (3) 生物芯片产业投资机会分析

部分图表目录：

图表1：体外诊断产品主要应用领域

图表2：体外诊断产品分类

图表3：我国体外诊断行业发展历程

图表4：行业生命周期的判断

图表5：2015-2019年我国体外诊断行业市场规模增长率（单位：%）

图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表7：体外诊断行业产业链示意图

图表8：近年来我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）

图表9：近年来我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：近年来我国酶制剂进口情况（单位：吨，万美元）

图表11：精细化工行业子行业分类

图表12：2015-2019年我国精细化工行业产销规模情况（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年我国精细化工行业产销率变化情况（单位：%）

图表14：2015-2019年中国医院数量统计（单位：家，%）

图表15：2015-2019年中国医院诊疗人次数及入院人数（单位：亿次，万人）

图表16：2015-2019年我国疾病防治院及预防控制中心数量统计（单位：家）

图表17：2015-2019年我国疾病防治院及预防控制中心数量变化走势图（单位：家）

图表18：近年来我国单采血浆站数量变化情况（单位：个）

图表19：2015-2019年我国采供血机构数量情况（单位：个）

图表20：“十三五”期间我国血液制品行业产销规模情况（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）

图表22：2015-2019年我国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表23：2015-2019年我国就业人员数量情况（单位：万人，%）

图表24：2015-2019年我国城乡居民恩格尔系数走势图（单位：%）

图表25：2019年主要经济指标预测（单位：%）

图表26：2019年投资增长预测（单位：%）

图表27：2019年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表28：2015-2019年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表29：2015-2019年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）

图表30：2015-2019年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264561.html>